«به نام خالق بی همتا»

**توضیح ضروری:**

منابع پاسخگویی به سوالات، براساس ویرایش سال 92 پک اقتصاد خرد است.

**81 – تابع عرضه ای به صورت Q = 2P است. کشش قیمتی عرضه در قیمت 15 برابر است با:**

 1) صفر 2) یک

 3) 30 4) بی نهایت

**پاسخ: گزینه «2»**

**مبحث:** کشش قیمتی عرضه

**توضیح**: برای حل این سوال، می‌توانیم از یکی از 4 راه حل زیر استفاده کنیم:

**راه حل اول (رسم منحنی عرضه):** شکل کلی تابع عرضه به صورت است که در آن:

 مقدار عرضه کالا

عرض از مبدأ تابع عرضه

 شیب تابع عرضه

 *قیمت کالا*

با توجه به تابع عرضۀ داده شده در این سوال که به صورت است، براحتی متوجه می شویم که عرض از مبدأ این تابع، مساوی صفر است ()، یعنی منحنی عرضه حتماً از مبدأ مختصات می گذرد.

**یادآوری:** هرگاه منحنی عرضه از **مبدأ** مختصات بگذرد، آنگاه **به ازای همۀ قیمتها و مقادیر**، کشش قیمتی عرضه برابر با **1** خواهد بود.

بنابراین نتیجه می گیریم که به ازای قیمت 15 () هم، کشش قیمتی عرضه مساوی 1 خواهد بود.

**نتیجه:** در این روش، بدون دانستن قیمت () هم می توانستیم به جواب برسیم.

**منبع راه حل اول:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 2 (کشش) ، نکته 13، بند (ب)

**منبع در پک: فیش 364**

**راه حل دوم (تستی):**

**یادآوری**: اگر تابع عرضه بصورت باشد، آنگاه کشش قیمتی عرضه برابر است با: توان قیمت (یعنی ):

**: تابع عرضه**

خب، با نگاه به تابع عرضه که به فرم بالاست، براحتی می توانیم بگوییم که کشش قیمتی عرضه برابر است با توان که همان 1 است:

نتیجه: در این روش هم، مثل روش بالا، بدون دانستن قیمت داده شده () می توانیم به جواب برسیم.

**منبع راه حل دوم:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 2 (کشش) ، نکته 13، بند (ج)

**منبع در پک: فیش 370**

**راه حل سوم (فرمول کشش قیمتی عرضه):**

**: کشش قیمتی عرضه**

که در رابطه بالا:

 **:** مشتق تابع عرضه نسبت به P است. پس در تابع داریم: =2

درنتیجه:

نتیجه: با استفاده از این روش هم، بدون توجه به قیمت () توانستیم کشش قیمتی عرضه را بدست بیاوریم.

**منبع راه حل سوم:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 2 (کشش)، نکته 13، بند (ج)

**منبع در پک: فیش 368**

**راه حل چهارم (فرمول کشش قیمتی عرضه و جایگذاری در آن):**

اگر را در تابع عرضه () قرار بدهیم، مقدار عرضه برابر با 30 بدست می آید:

)

حالا با جایگذاری و در فرمول کشش می توانیم بنویسیم:

**منبع راه حل چهارم:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 2 (کشش)، نکته 13، بند (ج)

**منبع در پک: فیش 368**

 **82- در صورتی که تابع تقاضا به صورت باشد، کشش قیمتی تقاضا عبارت است از:**

 1) 1 2) 100

 3) 50 4) 2

**پاسخ: گزینه «1»**

**مبحث:** کشش قیمتی تقاضا

یادآوری: توابع تقاضایی که به فرم کلی هستند، به توابع تقاضای هذلولی قائم مشهورند و خاصیت مهم آنها این است که:

به ازای همه قیمتها و مقادیر، کشش قیمتی تقاضای آنها برابر با **1-** است و درنتیجه قدر مطلق کشش قیمتی تقاضای آنها برابر با **1** است، چون:

هرگاه تابع تقاضا به فرم باشد، آنگاه توان (یعنی ) کشش قیمتی تقاضا را به ما نشان می‌دهد. در این سوال:

ولی از آنجایی که در گزینه ها عدد 1- دیده نمی‌شود، پس می‌فهمیم که منظور طراح سوال درواقع، **قدرمطلق** کشش قیمتی تقاضا را خواسته و نه خود کشش قیمتی را، پس نتیجه می‌گیریم که:

: قدر مطلق کشش قیمتی تابع تقاضای هذلولی قائم |1

یادآوری: شکل تابع تقاضای هذلولی قائم به صورت **محدب** است.

**منبع:** اقتصاد خرد، نظری، فصل2، در جواب تستهای 15 و 23 کنکور سراسری.

**منبع در پک: مشابه فیش 265**

**83- در صورتی که تابع تولید به صورت** Q=5L0/2 K0/8 **باشد با افزایش نسبت یکسان در دو نهاده، تولید .........................**

 1) 8/0 برابر می شود. 2) با همان نسبت افزایش می یابد.

 3) 5 برابر می شود. 4) 4 برابر می شود.

**پاسخ: گزینه «2»**

**مبحث:** بازدهی نسبت به مقیاس تولید

یادآوری**:**

اگه همۀ عوامل تولید را (لاندا) برابر کنیم و

**راه حل اول (محاسباتی):** در این روش، عوامل تولید (L,k) را در ضرب می کنیم ( برابر می‌کنیم) تا ببینیم که مقدار تولید، چند برابر می‌شود.

یعنی با برابر کردن L,k ، مقدار تولید هم برابر شده ()، پس:

با حالت (**الف**) روبرو هستیم، یعنی بازدهی نسبت به مقیاس **ثابت** است، یا به عبارت دیگر:

با افزایش نسبت یکسان در دو نهادۀ L و K ، تولید هم **به همان نسبت** افزایش می‌یابد (یعنی هم L و K، برابر شده اند و هم مقدار تولید به همان نسبت، یعنی برابر افزایش یافته است).

**منبع راه حل اول:** اقتصاد خرد، نظری، فصل4 (تولید کننده)، نکته 7

**منبع در پک: فیش 707 و مشابه تست فیش 712**

**راه حل دوم (تستی):**

یادآوری: توابع تولیدی که به فرم هستند، به توابع تولید **کاب-داگلاس** معروفند.

در تابع تولید کاب-داگلاس:

الف) اگر باشد (یعنی جمع کشش عوامل تولید مساوی 1 باشد) بازدهی نسبت به مقیاس **ثابت** است.

ب) اگر باشد بازدهی نسبت به مقیاس **صعودی** است.

ج) اگر باشد بازدهی نسبت به مقیاس **نزولی** است.

خب، در این سوال تابع تولید از نوع توابع تولید **کاب-داگلاس** است، که در آن:

 *بازدهی نسبت به مقیاس* ***ثابت*** *است.*

یعنی با افزایش نسبت یکسان در دو نهادۀ L و K ، مقدار تولید هم **به همان نسبت** افزایش می‌یابد.

**منبع راه حل دوم:** اقتصاد خرد، نظری، فصل4 (تولید کننده)، نکته 7

**منبع در پک: فیش 708**

**84 – اگر قیمت کالای عادی افزایش یابد، به دلیل اثر درآمدی، تقاضا .............................. و به دلیل اثر جانشینی، تقاضا ........................... می یابد.**

 1) افزایش – کاهش 2) کاهش – کاهش

 3) کاهش – افزایش 4) افزایش – افزایش

**پاسخ: گزینه «2»**

**مبحث:** اثر جانشینی و اثر درآمدی

یادآوری: اگر قیمت کالای x کاهش یابد، دو اثر خواهد داشت:

**اثر اول (اثر جانشینی):** با کاهش قیمت کالای x ، قیمت کالای x در مقایسه با قیمت کالاهای جانشینش ( مثلا: y ) کمتر و ارزانتر می شود و درنتیجه مردم این کالای ارزانتر شده (y) را جانشین کالای دیگر (x) می کنند و بهمین خاطر، تقاضای کالای x افزایش می یابد.

نکته مهم: اثر جانشینی **همیشه منفی** است، یعنی:

خب، پس تا اینجای کار فهمیدیم که گزینه های 3و 4 غلط‌اند و حذف می‌شوند، چون در آنها اشاره شده که بخاطر اثر جانشینی، با **افزایش** قیمت کالا، مقدار تقاضا **افزایش** می یابد، در حالیکه در نکتۀ مهم بالا گفتیم که با **افزایش** قیمت یک کالا، بخاطر اثر جانشینی، تقاضای آن کالا **کاهش** می یابد.

**اثر دوم (اثر درآمدی):** اثر دیگر کاهش قیمت کالای x این است که درآمد حقیقی () افزایش می یابد. در این حالت، بسته به این که این کالا **عادی، پست** یا **مستقل از درآمد** باشد، مقدار تقاضای کالای x بترتیب **افزایش** یا **کاهش** می یابد یا **بدون تغییر** باقی می ماند.

 **اثر جانشینی:**  برای همۀ کالاها (عادی، پست، گیفن و مستقل از درآمد)

**اثر درآمدی:**

توجه: گزینۀ 1 در صورتی صحیح میشد که کالا **پست یا گیفن** باشد (یعنی حالت **ب** در آکولاد بالا).

**منبع:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 3، نکته 21

**منبع در پک: فیش 633 و 634**

**85 – در صورتی که مصرف یکی از دو کالا مستقل از درآمد باشد، .................................**

 1) تقاضا کاملا با کشش خواهد بود

 2) منحنی درآمد مصرف موازی محور عمودی خواهد بود.

 3) منحنی درآمد مصرف موازی محور افقی خواهد بود.

 4) تقاضا کاملا بی کشش خواهد بود.

**پاسخ: گزینه «2 و 3»**

**مبحث:** شکل منحنی درآمد مصرف

یادآوری:

اما در این سوال، طراح سوال برای ما مشخص نکرده که کدام کالا ( x یا y) مستقل از درآمد است و حتی نگفته که کدام کالا روی محور x و کدام کالا روی محور y قرار دارد، بنابراین با 2 حالت زیر روبرو هستیم (با فرض اینکه کالای x روی محور افقی و کالای y روی محور عمودی قرار داشته باشد):

**حالت اول:** ا**گر کالای** x **مستقل از درآمد باشد**  منحنی درآمد مصرف موازی محور عمودی(y) خواهد بود **(گزینه 2)**

**حالت دوم:** **اگر کالای** y **مستقل از درآمد باشد** منحنی درآمد مصرف موازی محور افقی (x) خواهد بود **(گزینه 3)**

**نظر نهایی:** به نظر بنده، چون به طور پیش فرض، در کتابها معمولاً کالای x را روی محور افقی و کالای y را روی محور عمودی در نظر می گیرند و هم چنین با توجه به اینکه بطور پیش فرض، منحنی درآمد مصرف را برای کالای x ، رسم می کنند، پس می توانیم در این سوال هم فرض کنیم که آن کالایی که از نظر طراح سوال، مستقل از درآمد است، همان کالای x است و درنتیجه بر این اساس، بیاییم گزینه 2 را انتخاب کنیم.

**منبع:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 3 (مصرف کننده)، نکته 16

**منبع در پک: فیش 594**

**86- پرداخت یارانه در کدام بازار موجب افزایش رفاه جامعه می گردد؟**

 1) بازار به طور کلی 2) بازار انحصار کامل فروش

 3) بازار انحار کامل خرید 3) بازار رقابت کامل

**پاسخ: گزینۀ «1»**

**مبحث:** اثر یارانه بر بازارهای انحصاری و رقابتی

توضیح: برای جواب دادن به این سوال، باید تأثیر یارانه را بر رفاه (اضافه رفاه) مصرف کننده در بازارهای مختلف بررسی کنیم. چون با افزایش یا کاهش رفاه (اضافه رفاه) مصرف کننده، قطعاً رفاه (اضافه رفاه) جامعه هم افزایش یا کاهش می یابد.

**یادآوری 1:**

**اضافه رفاه مصرف کننده (CS):** برابر است با مساحت ناحیه زیر منحنی تقاضا و بالای قیمت تعادلی ().

**اضافه رفاه تولید کننده (PS):** برابر است با مساحت ناحیه بالای منحنی عرضه و زیر قیمت تعادلی ().



**یادآوری 2:**

**الف)** اضافه رفاه مصرف کننده (**CS**) با قیمت کالا رابطه **معکوس** دارد، یعنی با افزایش (کاهش) قیمت، اضافه رفاه مصرف کننده کاهش (افزایش) می یابد.

**ب)** اضافه رفاه تولید کننده (**PS**) با قیمت کالا رابطه **مستقیم** دارد، یعنی با افزایش (کاهش) قیمت، اضافه رفاه مصرف کننده افزایش (کاهش) می یابد.

**1) در بازار انحصار کامل فروش:**

**الف) یارانه ثابت:** فقط هزینه ثابت بنگاه (TFC) را کاهش می دهد و درنتیجه مقدار MR و MC را تغییر نمی‌دهد، بنابراین نقطه تعادل بنگاه () هم تغییری نمی‌کند پس مقدار تولید بنگاه و قیمت کالا هم تغییری نمی‌کند. بدلیل تغییر نکردن قیمت، اضافه رفاه مصرف کننده هم تغییر نمی‌کند درنتیجه اضافه رفاه جامعه هم تغییر نمی‌کند.

**ب) یارانه بر هر واحد کالا:** هزینۀ متغیر بنگاه (TVC) را کاهش داده، درنتیجه منحنی هزینۀ نهایی (MC) به سمت پایین منتقل می‌شود (به شکل زیر دقت کنید) و مقدار تولید بنگاه افزایش و قیمت کالا کاهش می‌یابد. کاهش قیمت هم **باعث افزایش اضافه رفاه مصرف کننده و درنتیجه افزایش رفاه جامعه** خواهد شد.



**2) در بازار رقابت کامل:**

**الف) یارانه ثابت:** فقط هزینه ثابت بنگاه (TFC) را کاهش می دهد و درنتیجه مقدار MR و MC را تغییر نمی‌دهد، بنابراین نقطه تعادل بنگاه () هم تغییری نمی‌کند پس مقدار تولید بنگاه و قیمت کالا هم تغییری نمی‌کند. بدلیل تغییر نکردن قیمت، اضافه رفاه مصرف کننده هم تغییر نمی‌کند درنتیجه اضافه رفاه جامعه هم تغییر نمی‌کند.

**ب) یارانه بر هر واحد کالا:** هزینۀ متغیر بنگاه (TVC) را کاهش داده، درنتیجه منحنی هزینۀ نهایی (MC) به سمت پایین منتقل می‌شود و مقدار تولید بنگاه افزایش می یابد و با ورود بنگاههای جدید به بازار (بخاطر کاهش هزینه ها و افزایش سودآوری)، عرضه کل بازار رقابتی افزایش می یابد، یعنی منحنی عرضه بازار رقابتی به سمت پایین و راست منتقل می شود و درنتیجه قیمت در بازار کاهش می یابد.

با کاهش قیمت در بازار رقابتی، **اضافه رفاه مصرف کننده و درنتیجه اضافه رفاه جامعه افزایش می یابد.**

توجه کنید که: همان طور که می‌دانید تنها بنگاهی که برای آن، منحنی عرضه قابل استخراج است، بنگاه **رقابتی (رقابت کامل)** است و برای بقیه بنگاهها که غیررقابتی (انحصاری) هستند، منحنی عرضه را نمی‌توان رسم کرد. بهمین دلیل هم ما در شکلهای بالا منحنی عرضه را فقط برای بنگاه رقابتی رسم کردیم و برای بنگاه انحصار کامل، دیگر منحنی عرضه را رسم نکردیم، چون بنگاه انحصاری اصلاً منحنی عرضه ندارد!!!

تذکر مهم: در هر دو بازار انحصار کامل فروش و رقابت کامل دیدیم که در حالت (**الف**) یعنی پرداخت **یارانه ثابت**، اضافه رفاه مصرف کننده و جامعه **تغییر نمی‌کند** و تنها در حالت (**ب**) یعنی پرداخت **یارانه بر هر واحد کالا** است که اضافه رفاه **تغییر کرده**، پس می‌توانیم نتیجه بگیریم که:

منظور طراح سوال از پرداخت یارانه، در واقع همان **یارانه بر هر واحد کالا** بوده است (یعنی حالت **ب**).

جمع بندی و جواب نهایی: با توجه به اینکه دیدیم در هر دو بازارِ انحصار کامل و رقابت کامل (گزینه های 2و 4)، پرداخت یارانه باعث **افزایش رفاه** جامعه می شود، پس باید گزینۀ 1 را به عنون گزینه صحیح انتخاب کنیم، یعنی **همۀ بازارها**.

توجه کنید که: نیازی به بررسی گزینه 3 (بازار انحصار کامل خرید) نیست، چون این مبحث اصلاً جزء مباحث درس اقتصاد برای کنکور کارشناسی ارشد رشته مدیریت نیست.

**منبع:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 6، نکته 10

اقتصاد خرد، نظری، فصل 1، جواب تست 12 و 36 کنکور آزاد

اقتصاد خرد، نظری، فصل 7، نکته 8

**منبع در پک: فیش 193،385،386،1185،1261،1262**

**87- بر کدام منحنی، نقاط نشان دهنده تخصیص کارای تولید هستند ؟**

 1) منحنی پارتو 2) منحنی امکانات تولید

 3) تابع تولید 4) بازار رقابت کامل

**پاسخ: گزینه «2»**

**مبحث:** منحنی امکانات تولید

یادآوری:منحنی امکانات تولید، مکان هندسی ترکیبات مختلف کالاهاست که با استفاده از عوامل تولید موجود در جامعه قابل تولید هستند.



**1)** نقاط بالای منحنی امکانات تولید (نقطه E) قابل دسترسی نیست (یعنی با توجه به عوامل تولید موجود در جامعه، تولید این مقدار از کالای و ، ممکن نیست).

**2)** نقاط روی منحنی ( A,B,C) از همه عوامل تولید موجود در جامعه برای تولید کالای x و y استفاده کرده ایم، یعنی اشتغال کامل **همه عوامل تولید**. به عبارت دیگر: **«تخصیص کارای تولید (تخصیص کارای عوامل تولید)»**

**3)** نقاط زیر یا داخل منحنی (D,F,G) از همه عوامل تولید موجود در جامعه برای تولید کالای x و y استفاده نکرده‌ایم، یعنی **عدم** اشتغال کامل همه عوامل تولید. بعبارت دیگر: **«تخصیص ناکارای عوامل تولید»**

**منبع پاسخگویی:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 5 (هزینه)، نکته 1

**منبع در پک: فیش 870،871،873،874**

**88 – بازدهی نسبت به مقیاس، برای کدام تابع نزولی است؟**

 1) 2)

 3) 4)

**پاسخ: گزینه «3»**

**مبحث:** بازدهی نسبت به مقیاس تولید

یادآوری: با توجه به راه حل تستی گفته شده در جواب سوال 83، میاییم تمام گزینه ها را بررسی می‌کنیم:

**:** گزینه 1بازدهی نسبت به مقیاس **صعودی**:

**:** گزینه 2بازدهی نسبت به مقیاس **ثابت**:

**:** گزینه 3

بازدهی نسبت به مقیاس **نزولی**:

پس تا اینجا فهمیدیم که گزینه 3 درست است.

**:** گزینه 4

بازدهی نسبت به مقیاس **صعودی**:

**منبع پاسخگویی:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 4، نکته 7

**منبع در پک: فیش 708**

**89- مازاد مصرف کننده با افزایش قیمت ................**

 1) افزایش می یابد.

 2) با افزایش شیب تابع عرضه بیشتر می شود.

 3) تغییر نمی کند.

 4) کاهش می یابد.

**پاسخ: گزینه «4»**

**مبحث:** اضافه (مازاد) رفاه مصرف کننده

یادآوری: در پاسخ تشریحی سوال 86 گفتیم که:

**اضافه رفاه مصرف کننده (CS)** برابر است با:

مساحت ناحیه زیر منحنی تقاضا و بالای قیمت تعادلی ().

خب، در شکل زیر بخوبی می بینیم که با **افزایش** قیمت از به ، اضافه رفاه مصرف کننده **کاهش** می‌یابد:

نتیجه مهم: اضافه (مازاد) رفاه مصرف کننده با قیمت کالا، رابطه **معکوس** دارد.

**منبع:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 1، جواب تست 12 و 36 کنکور آزاد

**منبع در پک: فیش 193،385،386**

**90- کاهشی بودن هزینه ثابت متوسط نشان دهنده، ....................**

 1) افزایش کارایی نهاده است.

 2) نزولی بودن نرخ نهایی جانشینی فنی نهاده هاست.

 3) سرشکن شدن هزینه ثابت با افزایش بهره وری نهاده است.

 4) سرشکن شدن هزینه ثابت با افزایش تولید است.

**پاسخ: گزینه «4»**

**مبحث:** هزینه ثابت متوسط (AFC)

یادآوری: همان که می‌دانید هزینه ثابت متوسط از رابطه بدست می‌آید. با توجه به اینکه همیشه **ثابت** است (یعنی مقدارش با افزایش یا کاهش تولید تغییر نمی‌کند)، پس اگر مقدار تولید () که در مخرج کسر بالا قرار دارد، **افزایش** یابد، مقدار **کاهش** می‌یابد. یعنی:

کاهشی بودن هزینۀ ثابت متوسط () نشان دهندۀ **سرشکن شدن هزینه ثابت () با افزایش تولید ()** است.

یادآوری: شکل به صورت هذلولی قائم است که نشان دهندۀ **کاهش** آن با افزایش **تولید** () است.



**منبع پاسخگویی:** اقتصاد خرد، نظری، فصل 5 (هزینه)، نکته 2 + جواب تست 4 دانشگاه آزاد

**منبع در پک: عیناً فیش 890**