|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| تست | مبحث | فصل(در پک) | سطح | روش حل سؤال |
| **81** | کشش قیمتی **عرضه** | 3 | آسان | 1. رسم شکل2. فرمول (محاسبه)3. روش تستی |
| **82** | کشش قیمتی **تقاضا** | 3 | آسان | روش تستی |
| **83** | بازدهی نسبت به مقیاس تولید | 5 | آسان | 1. روش محاسباتی2.روش تستی |
| **84** | اثر جانشینی و اثر درآمدی  | 4 | متوسط | تحلیلی |
| **85** | شکل منحنی **درآمد مصرف** | 4 | متوسط(دو جوابه) | تحلیلی |
| **86** | اثر **یارانه** بر بازارهای انحصاری و رقابتی | 7 و 8 | **کمی وقت‌گیر** | تحلیل و رسم شکل |
| **87** | منحنی امکانات تولید | 6 | آسان | با استفاده از تعاریف و مفاهیم |
| **88** | بازدهی نسبت به مقیاس تولید | 5 | آسان | روش تستی |
| **89** | اضافه (مازاد) رفاه مصرف کننده | 2 | آسان | رسم شکل |
| **90** | هزینه ثابت متوسط (AFC) | 6 | آسان | مفهومی (تحلیلی) |

**جدول تحلیل تست های اقتصاد خرد – کنکور کارشناسی ارشد مدیریت (93)**

**جدول تعداد تستهای مطرح شده از هر فصل پک اقتصاد خرد**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شماره فصل** | **نام فصل** | **تعداد تست** | **مبحث** |
| 1 | **مقدمه** | --- | **----** |
| 2 | **تقاضا، عرضه و تعادل** | 1 | اضافه رفاه مصرف کننده |
| 3 | **کشش** | **2** | 1.کشش قیمتی تقاضا2.کشش قیمتی عرضه |
| 4 | **نظریه رفتار مصرف کننده** | **2** | 1. اثر جانشینی و اثر درآمدی2.منحنی درآمد-مصرف |
| 5 | **نظریه رفتار تولید کننده** | **2** | هر دو سوال از بازدهی نسبت به مقیاس |
| 6 | **هزینه** | **2** | 1.منحنی امکانات تولید2.هزینه ثابت متوسط |
| 7 | **بازار رقابت کامل** | 1 | یک سوال ترکیبی از این دو فصل از مبحث یارانه |
| 8 | **بازار انحصار کامل فروش** |
| 9 | **بازار رقابت انحصاری** | --- | **----** |

**نتیجه:** 80 درصد از سؤالات، مربوط به 4 فصل (فصل‌های3 تا 6 )هستند.

**جدول مربوط به سطح سوالات**

|  |  |
| --- | --- |
| **سطح تست** | **تعداد تست** |
| **آسان** | 7 |
| **متوسط** | 1 |
| **وقت گیر** | 1 |
| **دارای اشکال** | **تست غلط** **(دارای2 گزینه صحبح)** | 1 |
| **تست مبهم (نامفهوم)** | -- |
| جمع | 10 |

نتیجه:70 % از سؤالات، دارای سطح آسان بوده اند.

جدول بررسی روش‌های حل تستها

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **روش حل تست** | **تعداد تست** | **درصد** |
| رسم شکل (نمودار) | 3 | 30% |
| تحلیلی | 4 | 40% |
| محاسباتی | 2 | 20% |
| روش تستی | 3 | 30% |
| تعاریف و مفاهیم | 1 | 10% |

**توجه**: البته بعضی تستها با بیش از یک روش قابل حل بودند، بخاطر همین ، در جدول بالا تعداد تستها از 10 بیشتر است.

**نتیجه:** 70 درصد از سؤالات، با رسم شکل و تحلیل آنها قابل پاسخگویی بودند.